

## **Verantwortung tragen: Impulse für Führungs- und Zukunftsbewusstsein**

26 Autorinnen und Autoren aus ganz verschiedenen Berufen und Branchen beleuchten die Praxis des Themas Verantwortung

**Verantwortung ist ein Thema, das nicht nur eine gesellschaftliche Dimension hat, sondern auch über unseren geschäftlichen und beruflichen Erfolg sowie über unsere eigene Zufriedenheit entscheidet. Verantwortung hat viel mit Klarheit zu tun. Klarheit darüber, was wir machen und was nicht, über die Gründe dafür und darüber, welche Entscheidungen wir treffen oder eben nicht treffen.**

Das Thema Verantwortung ist ein Dauerbrenner, das gerade in der modernen Zeit eine Renaissance erfährt. Der moderne Mensch ist ständig aufgerufen, Verantwortung für dieses und jenes und insbesondere für sich selbst zu übernehmen. Klar ist, dass Verantwortung alle etwas angeht. Niemand kann sich ihr entziehen. Zugleich ist Verantwortung schwer zu greifen, selbst eine genaue Definition ist alles andere als einfach.

Stéphane Etrillard, der Herausgeber dieses Sammelbands, hat 26 Autorinnen und Autoren aus diversen Bereichen dafür gewonnen, ihren Blick auf das Thema in Worte zu fassen. Wie sich zeigt, hat der individuelle Umgang mit Verantwortung ganz praktische Auswirkungen auf alle Bereiche des Lebens, auf geschäftliche ebenso wie auf private.

Die Unternehmerin, der Gründer, die Beraterin, der Trainer, der Coach, die Musikerin, der Fachanwalt, die Angstforscherin, die Gesundheitsexpertin, der Arzt, der Psychologe, die Hypnosetherapeutin, der Vortragsredner und Publizist sowie Experten und Expertinnen für Digitalisierung, Bildung und Persönlichkeit – sie alle nähern sich dem Thema von ihrem jeweiligen Fachgebiet. Aus dieser Gesamtschau entsteht ein klares, sogar neues Bild davon, wie Verantwortung gelebt und praktiziert wird, wo die Menschen sich ihr entziehen oder sich ihr stellen, wo Verantwortung uns belastet und wie sich die Bereitschaft, Verantwortung zu tragen, auf das eigene Leben auswirkt.

In allen Fällen zeigt sich: Verantwortung ist ein Zukunftsthema. Der Standpunkt und die gelebte Praxis von heute entscheiden über die Ausgestaltung der Zukunft, der eigenen und der von anderen. Verantwortung beginnt beim einzelnen Menschen selbst – zieht jedoch große Kreise. Das ist das Einzigartige des Themas: Verantwortung passiert nicht isoliert für sich allein, sondern sie hat Auswirkungen: auf Mitarbeiter, auf die Gesellschaft, auf Kinder, Patienten, Kunden – und nicht zuletzt auf jeden Menschen selbst.

Der Sammelband *Verantwortung tragen: Impulse für Führungs- und Zukunftsbewusstsein* bietet die optimale Gelegenheit, sich Klarheit über den eigenen Umgang mit dem Thema zu verschaffen.

26 Autorinnen und Autoren haben neben dem Herausgeber Stéphane Etrillard an diesem richtungweisenden Sammelband zum Thema Verantwortung mitgewirkt: Dana Arzani, Dr. Anke Elisabeth Ballmann, Sabine Beley, Christina Boos, Stéphane Etrillard, Simon Gorski, Jens Hake, Sandra Happel, Anita Haviv-Horiner, Bernd Kiesewetter, Richard Kirchmair, Michael Kleina, Ulrike Krammer, Thomas F. Moser, Burak Özgelen, Janine Katharina Pötsch, Monica Rehm, Ulrike Reiche,

Ina Reisel, Denise Ritter, Béatrice Schafer, Kristin Scheerhorn, Hermann Scherer, Richard C. Schneider, Barbara Tretter, Nicole Weber und Patricia Zurfluh.

Stéphane Etrillard (Hrsg.)

**Verantwortung tragen: Impulse für Führungs- und Zukunftsbewusstsein**

256 Seiten, gebunden

Goldegg Verlag

€ 24,90

ISBN 978-3990601174

erscheint am 23.12.2018

Pressekontakt:

**Goldegg Verlag GmbH**

**Mag. Maria Schlager-Krüger**

**Leitung Presse**

Mommsengasse 4 . A-1040 Wien

Tel: [+43 1 505 43 76-46](tel:+431505437646) Fax: -20

Mail: [maria.schlager@goldegg-verlag.com](mailto:maria.schlager@goldegg-verlag.com)

Web: <http://www.goldegg-verlag.com>

**Stéphane Etrillard** ist international tätiger Vordenker und zählt zu den meistgefragten Business-Coaches im deutschsprachigen Raum. Der mehrsprachige Business-Philosoph und Vortragsredner gilt als Experte für „Unternehmer-Souveränität“ und lebt in der Kulturmetropole Berlin, wenn er sich nicht frische Inspiration für seinen Unternehmeralltag und seine Kunden in Sydney, in Kalifornien, in New York, Paris oder Tel Aviv holt. In seiner Freizeit beschäftigt er sich leidenschaftlich mit Philosophie, Literatur und Klaviermusik und lernt mit großer Begeisterung das Klavierspielen. Sein einzigartiges Know-how ist seit über 20 Jahren in der Beobachtung und Begleitung von mehreren Tausend Unternehmern, Experten, Künstlern, Führungs- und Nachwuchskräften aus unterschiedlichsten Branchen entstanden. Mit seinen Privatissima und Masterclasses im Bereich Rhetorik, Dialektik und Selbstvermarktung verhilft er seinen Kunden zu mehr Souveränität in allen Lebenslagen. Zu seinen Klienten zählen Vorstände, Top-Manager, mittelständische Unternehmer, Solopreneure, Künstler Freiberufler, Experten und Politiker. Er ist Autor zahlreicher Bücher, darunter *Prinzip Souveränität* und *Unternehmer-Souveränität*.